

# 晋城市市场监督管理局文件

晋市市监〔2026〕3号

---

## 晋城市市场监督管理局 关于做好“谋大事、办实事、干成事” 群众意见征集活动的通知

各县（市、区）市场监管局、开发区分局，市局机关各科室及直属单位：

为全面贯彻市委“谋大事、办实事、干成事”群众意见征集活动要求，扎实做好市场监管领域相关征集活动，现将有关事项通知如下。

### 一、总体要求

市委部署开展群众意见征集活动，对于凝聚民心民智、破

解发展难题、推动高质量发展具有重要意义，也为市场监管工作服务大局、履职为民提供了重要契机和有力牵引。全市市场监管系统要围绕中心、服务大局，将征集活动作为当前一项重要政治任务和推动工作提质增效的关键抓手，精心组织，扎实推进，务求实效，让中央和省市重要决策部署在全市市场监管领域落地见效，高标准完成各项目标任务。

## 二、组织架构

根据工作实际，成立活动工作专班。

总召集人：朱慧杰 市局党组书记、局长

副召集人：闫莉莉 市局党组成员、副局长

史李强 市局党组成员、副局长

李 英 市局党组成员、副局长

陈珏磊 市局党组成员、纪检组长

阎建鸿 市局二级调研员

王进军 市局三级调研员

李晋英 市局三级调研员、开发区分局局长（兼）

成 员：韩新利 城区局党组书记、局长

牛 强 泽州局党组书记、局长

韦魁龙 高平局党组书记、局长

崔晓利 阳城局党组书记、局长

郭秀军 陵川局党组书记、局长

崔东波 沁水局党组书记、局长

宋玉芳 市局办公室主任

张光伟 市局党务办公室主任

葛剑平 市局综合研究科科长

武芳芳 市局宣传应急科科长

工作专班办公室设在市局办公室，负责征集活动日常工作，统筹协调全市市场监管系统各级各部门力量，确保征集活动覆盖广泛、重点突出、取得实效。工作专班下设综合协调组、宣传引导组、资料综合组、归集转化组等4个工作组。

**1. 综合协调组。**设在市局办公室，负责活动整体进度的统筹调度，做好专班日常联络、工作运转等事宜。

**2. 宣传引导组。**设在市局宣传应急科，负责多渠道多形式加强宣传、营造氛围，做好网络舆情分析引导。

**3. 资料综合组。**设在市局综合研究科、党务办公室，负责活动进展、意见建议的分析研判，提出相应工作建议。起草活动期间专班召集人的讲话汇报。定期形成活动情况专题报告。

**4. 归集转化组。**设在市局办公室，负责对各级各部门意见建议进行梳理汇总，建立工作台账，进行分类处置，对符合工作实际的相关意见建议，提出成果转化方向，推动形成工作成果。

工作任务完成后本工作专班自动撤销。

### 三、工作要求

根据市委统一安排，3月31日前，广泛发动干部职工、经

营主体、人民群众，紧密结合晋城发展实际，聚焦群众生活中的堵点难点焦点，收集“大而强”的全局之事、“优而新”的破题要事、“小而美”的暖心实事。

**1. 坚持“开门问策”与“主动谋划”相结合。**市场监管部门作为服务发展、保障民生的一线落实机构，要闻令而动，各县（市、区）局统一步调，第一时间成立由主要领导负总责的意见征集活动工作专班，制定专项工作方案。紧紧围绕市委经济工作会议、政府工作报告等总体部署和重点任务清单，在面向社会广泛征集意见的同时，首先从系统内部发起意见征集，结合部门性质和工作实际，集思广益，先期研究梳理出当前市场监管领域切口小、落点实、见效快、群众和企业获得感强的“小而美”暖心实事，作为本次征集活动的初步实践和回应。

**2. 坚持“线上推送”与“线下发动”相结合。**实行“线上+线下”双轮驱动方式，广泛动员各方力量积极参与，确保意见征集“接地气、汇民智”。线上广开言路，在各级市场监管公众号和门户网站显著位置发布活动公告，详细说明征集目的、重点领域、参与方式等内容，方便群众随时随地建言献策。线下深入触达。利用入企监督检查、企业信息年报、3·15消费者权益纪念日宣传等契机，向全市经营主体和人民群众普及征集活动。同时，在重点场所、一线站点，张贴活动宣传海报，确保活动精神直达基层、深入人心。

**3. 坚持“梳理转化”与“跟踪问效”相结合。**对征集到的

各类意见建议，建立台账，分类研判。对确定实施的实事项目和工作举措，实行全过程跟踪、动态化管理和阶段性评估。工作专班将定期调度进展情况，协调解决推进中的困难问题，及时向社会公布征集活动成果转化情况，主动接受社会监督和群众评议，讲好市场监管服务故事。同时将活动中行之有效的做法和经验固化为制度规范，融入日常监管和服务工作，推动市场监管工作更加贴近民生需求、更好服务发展大局，持续提升市场监管治理体系和治理能力现代化水平。

- 附件：1. 晋城市市场监管 2026 年“谋大事、办实事、干成事”项目清单（第一批）
2. 市委“谋大事、办实事、干成事”群众意见征集活动海报
3. 市局“谋大事、办实事、干成事”群众意见征集活动海报

晋城市市场监督管理局

2026 年 1 月 20 日

（此件主动公开）

晋城市市场监管 2026 年“谋大事、办实事、干成事”项目清单(第一批)

序号	项目简介	具体措施	序时进度安排	牵头领导	牵头科室 责任人	备注
类别一：“大而强”的全局之事。事关我市经济、政治、文化、社会、生态文明建设以及党的建设等各领域各方面,对我市高质量发展、全方位转型具有基础性、战略性、支撑性的关键大事						
1	打造“晋善晋美晋品”区域公用品牌。“十五五”期间全市打造 100 个,分年度推进实施,带动我市特色产业和优质产业提质增效,提升“晋善晋美晋品”区域公用品牌在全省乃至全国的影响力,推动晋城优质产品走向更广阔的市场	1. 建立晋城市质量强市和标准化联席会议制度,明确联席会议职责分工,统筹协调各部门、各县(市、区)推进品牌建设工 2. 强化部门协同联动,形成工 作合力,定期召开工作推进会,研究解决品牌创建过程中的难点问题,确保各项任务落到 实处; 3. 完善品牌管理制度,出台“晋善晋美晋品”标志使用管理办 法,规范品牌运营全流程; 4. 建立较为科学合理的评定制 度,在全市一、二、三产业中从五 个维度评定出 20 个优质企业 产品; 5. 加强营销宣传,市域媒体、外 地媒体、网络达人、新媒体矩 阵等方式进行全方位宣传	1. 一季度出台《晋城市实施“晋善晋美晋品”区域公用品牌战略工作方案》,制定“晋善晋美晋品”管理办法,征集“晋善晋美晋品”LOGO,申请注册“晋善晋美晋品”商标 2. 二季度前通过主管部门、行业协会、企业自愿申报,广泛挖掘各产业优质主体和产品 3. 三季度开展品牌评定(采信)工作,严格执行评定标准和流程,评定主要分为 6 个步骤,即资料审核、数据收集与分析、评价打分、征求意见、网上公示、获评后监督;召开品牌战略新闻发布会,同步举办“晋善晋美晋品”抖音大赛,拓宽品牌宣传渠道 4. 四季度召开全市质量大会,对获评企业及产品(服务)进行表彰,营造品牌建设浓厚氛围	史李强	质量发展科 宋虎智	



晋城市市场监管 2026 年“谋大事、办实事、干成事”项目清单(第一批)

序号	项目简介	具体措施	序时进度安排	牵头领导	牵头科室 责任人	备注
类别二：“优而新”的破题要事。事关我市产业转型升级、创新驱动发展、改革开放深化、教育科技人才等重点领域,对我市培育新质生产力、塑造发展新优势具有突破性、引领性、决定性的政坚要事						
2	居民电梯保障一类事。按照民声热点·局长领办“一类事”工作要求,以解决问题为导向,明确部门监管职责,强化协同联动,及时解决人民群众电梯相关的急难愁盼问题	1. 积极协调市数据局、市住建局,避免居民电梯保障“一类事”重复举报形成的重复转办、重复统计; 2. 邀请全国维保技能大赛冠军,对全市电梯维保人员进行理论、实操专业知识培训,进一步提升全市电梯维保人员发现并排查隐性故障的能力水平; 3. 在全市范围内,探索推行居民电梯维保“三进、两公开、一邀请、一提升”管控措施; 4. 推动住建部门制定出台《晋城市住宅老旧电梯应急修理、更新程序指引》,切实破解老旧电梯重大修理、更新资金难题	1. 1 月 31 日前出台全市居民电梯维保“3211”管控措施,并推广实施; 2. 2 月底前,完成全市电梯维保人员能力提升培训; 3. 3 月底前,协调住建部门制定出台电梯应急修理、更新支取住宅专项维修资金程序指引	史李强	特监科 王泽刚	

晋城市市场监管2026年“谋大事、办实事、干成事”项目清单(第一批)

序号	项目简介	具体措施	序时进度安排	牵头领导	牵头科室 责任人	备注
类别三：“小而美”的暖心实事。事关全市群众衣食住行、就业就医、养老托育等民生细微处，紧扣群众急难愁盼、回应基层所思所盼，对我市增进民生福祉、提升群众幸福感具有普惠性、基础性、兜底性的为民小事						
3	“局长直通车”——市场监管暖心惠民常态化服务行动。以市场监管领域“局长接诉问诊”活动为载体，以“送政策、优服务、创环境”为主线，设立线上线下“服务专窗”，建立统筹协调、上下联动服务企业需求、回应群众关切“直通车”工作模式，将全市市场监管系统各局长与企业和服务群众实时化的沟通交流，转化为有温度、有深度、有力度的常态化公共服务产品，让企业和群众，在有需求的时候，能找到关键的人，解决具体的事，看到持续优化的政务环境	1. 开展助企纾困“百家行”活动，将静态“坐等”转变为动态“上门”，搭建常态化政企沟通平台，确保问题解决率达到90%以上； 2. 梳理整合可申报的各类涉企优惠政策，发布晋城市市场监管惠企政策包，开展“政策申报专题辅导”，搭建“政银企保”四节联动平台，全程跟踪帮办，全面推动惠企惠民政策落地见效； 3. 源头清理涉企执法检查事项，规范自由裁量权，全面推行包容审慎监管，为企业创造更加宽松的市场环境，推动执法模式从“管理型”向“服务型”深度转变； 4. 构建“线上+线下”全方位宣传矩阵，通过政策宣讲会、新媒体推送、“送策上门”等方式，切实提高企业和群众的政策知晓率、兑现及时性和服务满意度	1. 1月20日前完成晋城市市场监管惠企政策包的制作发布，通过门户网站、公众号、业务指导群同步精准推送至市场主体	阎建鸿	办公室 宋玉芳	
			2. 1月31日前完成市本级助企纾困“百家行”活动，梳理意见建议台账，形成落实清单，一对一提供解决方案			
			3. 2月15日前开展一期“政策申报专题辅导”	闫莉莉	知产规划科 王彦斌	
			4. 2月底前发动全市市场监管系统开展“局长直通车”暖心惠民常态化服务行动	阎建鸿	办公室 宋玉芳	
			5. 3月底前建立健全市场监管领域包容审慎监管全流程制度体系	闫莉莉	法规科 李伟	
			6. 常态化搭建“政银企保”四节联动平台，根据收集到的意见建议，制定“专题会诊”日程表，有针对性地帮助企业和服务群众解决市场监管领域问题	阎建鸿	办公室 宋玉芳	



晋城市市场监管 2026 年“谋大事、办实事、干成事”项目清单(第一批)

序号	项目简介	具体措施	序时进度安排	牵头领导	牵头科室 责任人	备注
4	“药箱焕新 积分惠民”——家庭过期药品闭环回收行动。针对当前家庭过期药品大都随意丢弃,既易造成土壤、水源污染,又存在回流市场安全隐患的现状,通过建立推行过期失效药品积分制兑换管理,建立健全过期药品回收长效管理体系,促进公众参与过期药品回收的积极性,将家庭药箱管理从“私人小事”提升为“城市健康与生态文明”的重要组成部分,构建人人参与、生态共赢的药品安全新生态	1. 构建闭环管理模式:建立“回收-转运-无害化处理”全链条闭环体系,依托全市零售药店设立 300 家过期药品回收点,各回收点配备统一标识的牌匾和专用回收箱,从源头上杜绝过期药品流入非法渠道; 2. 创新积分激励机制:建立“家庭交药-积分累积-多元兑换”激励体系,公众按药品品类、数量获取积分,可兑换相应常用物品,根据运行情况,探索设置“回收达人”月度奖励,调动群众长期参与积极性; 3. 加大宣传推广力度:通过新媒体、电梯物联网系统、公众号、电子显示屏等渠道,发布药品回收科普小课堂,探索采取“药箱义诊”上门回收、入社区巡回宣讲等多种形式,形成“政府引导、企业参与、公众响应”的长效工作机制	1. 1 月 31 日前出台《家庭过期失效药品回收兑换管理办法(试行)》,明确管理模式和运行机制; 2. 2 月底前完成家庭过期药回收箱、牌匾以及兑换品的采购配置; 3. 3 月 15 日前确定家庭过期药回收收集单位及 300 家过期药品回收点位并向社会公开发布; 4. 常态化开展家庭过期药品回收工作; 5. 10 月底前集中销毁一批过期药品	李 英	药品监管科 宋天庆	

晋城市市场监管 2026 年“谋大事、办实事、干成事”项目清单(第一批)

序号	项目简介	具体措施	序时进度安排	牵头领导	牵头科室 责任人	备注
5	“菜篮子”日检日清一件事——居民菜篮子安全守护与阳光共治行动。民以食为天，聚焦全市人民群众“舌尖上的安全”，构建“一点两面三透明”智慧快检体系，将“菜篮子”安全从一项监管任务，转化为一项“天天看得见、日日能放心”的民生实事，打造一个检测高效、信息公开、处置有力、公众信任的食品安全治理“晋城样板”	1. 构建“一点两面三透明”智慧快检体系。以“日检日清”快速反应与闭环处置体系为重点，突出“两面”(覆盖全域的 3 万批次食用农产品快检网络“广谱筛查”面，聚焦本土特色的 1000 批次“晋城专检”行动“精准靶向”面)，实现三透明(检测点位、品种、批次计划公开的检源透明，快检结果每日实时公示的过程透明，不合格产品处置流向全程可溯、每日清零的结果透明)； 2. 实行“检、示、清、溯”四步闭环运行机制。在全市构建“农批为主、农贸+商超补充”的食用农产品快检体系，采取“随机抽样+重点抽查”模式，做到“重点品种每日一检、快检结果每日公示、不合格产品每日清零溯源”。针对地方特色食品生产企业、小作坊及本地热销食品，采取“常规监测+风险预警+技术帮扶”的形式，开展“晋城专检”，助力本地品牌良性发展； 3. 拓展便民服务渠道。每季度发布“你点我检”调查问卷，开展“你送我检”便民服务，依法依规公布抽检结果和核查处置信息，加强数据分析和风险预警，形成分析报告，为监管决策和风险控制提供支持	1. 2 月底前对全市地方特色食品和热销食品生产企业、小作坊、网红餐厅等进行摸底，建立台账，做到底清数明，确保覆盖率； 2. 每季度初发布“你点我检”调查问卷，常态化开展“你送我检”便民服务； 3. 5 月中旬前，完成食用农产品快检和晋城专检细化任务分配； 4. 7 月底前，完成检测项目政府采购，组织全面实施； 5. 11 月底前，完成全部检测任务，形成年度分析报告，指导督促属地开展不合格食品核查处置，确保“五个到位”	李 英	食品流通科 李芙蓉	

晋城市市场监管 2026 年“谋大事、办实事、干成事”项目清单(第一批)

序号	项目简介	具体措施	序时进度安排	牵头领导	牵头科室 责任人	备注
6	信用修复“码上办”——赋能营商环境行动。将信用修复从一项传统的行政处罚后续程序,转型升级为“主动服务、智能引导、极简办理”的营商环境赋能平台,助力企业纾困解难、重塑信用、轻装上阵,形成“失信受惩、守信受益、纠错复活”的良性循环,实现服务效能与企业获得感“双提升”	1. 线上线下双渠道即时修复。线上“无感智办”,材料在线提交,进度实时推送,结果电子送达。线下“一站帮办”,提供“申请、辅导、提交”一站式服务。将传统的“查找-跑腿-填表-提交”长流程,压缩为“扫码-认领-提交”三步,申请时间从“小时级”降至“分钟级”,实现“指尖办、随时办”; 2. 迭代升级优化“八项举措”。围绕提速、减负、拓渠、优服,将“行政处罚信息移出”“年报异常移出”“地址失联移出”三大高频事项的总办理时限从25个工作日压缩至15个工作日以内,将通用申请材料从原先的9项强制性文件,精简为仅需《信用修复申请书》《守信承诺书》2项,减负率达78%,实现年度3.1万件信用修复量化目标,打造信用修复领域服务标杆	1. 1月底前完成与国家总局信用修复系统连接测试; 2. 2月份在晋城市市场监管管理局公众号上生成“信用修复码上办”专属版块,实时提升操作步骤效果; 3. 3-6月结合企业年报工作,将信用修复“码上办”向公众进行系列宣传; 4. 7-11月在信用修复高峰期做好系统维护保障,边解决边提升,全面优化流程,实现线上线下双提升	王进军	信用监管科 李哲	

晋城市市场监管 2026 年“谋大事、办实事、干成事”项目清单(第一批)

序号	项目简介	具体措施	序时进度安排	牵头领导	牵头科室 责任人	备注
7	“晋心晋力·消费无忧”——消费维权安心驿站全域护航行动。以优化消费环境为目标,将分散的维权功能整合为集成型“安心驿站”,构建“示范引领、企业主责、社会共治、智慧高效”的现代消费维权与服务体系,实现“前端承诺、中端化解、末端提升”闭环,将事后处理升级为事前承诺与事中快速响应,通过构建一张广泛覆盖、高效运行、值得信赖的消费维权服务网络,让每一位消费者在晋城都能感受到“处处有驿站、退货有承诺、投诉有回响”的安心与尊重,真正实现“放心消费在晋城”	1. 树立示范引领核心标杆。打造以皇城相府、王莽岭景区等“安心驿站”为标杆的消费维权“一站式”服务基地,集纠纷调解、消费教育、投诉公示、法律咨询、诚信计量五大功能于一体,年底前实现全市 4A 级景区“安心驿站”100%全覆盖,形成可复制、可推广的标准化样板,成为城市服务的亮丽名片; 2. 构建服务深度覆盖双网。一是承诺服务网。推动线下无理由退换货承诺单位达到 1500 家以上,构建遍布城乡的“放心消费”实体网络;二是智慧解纷网。培育 20 家高标准 ODR(在线纠纷解决)企业,搭建高效便捷的线上维权“快车道”; 3. 实现三大效能提升目标。一是机制提升。实现纠纷化解从“多点投诉”转向“一站解决”;二是效能提升。实现投诉按时初查率 ≥99%,按时办结率 ≥96%;三是信心提升。通过服务可视化、承诺公开化,实现消费信心提振,成为提升城市软实力、优化营商环境的标志性民生项目	1. 1 月 30 日前,组织召开全市市场监管领域消费纠纷化解推进会,安排部署消费维权“安心驿站”一站式服务工作,明确具体要求、标准和成效; 2. 3 月 31 日前,打造皇城相府、王莽岭景区消费维权“安心驿站”标杆样板雏形,利用清明、五一假期试行,纠偏完善; 3. 5 月份起在全市 4A 级以上景区消费维权站全面推广试行,不断调整优化,12 月底前实现 100%全覆盖目标; 4. 全年指导各县区局开展线下无理由退换货承诺活动,规范 ODR 企业处理在线消费纠纷,年底前完成无理由退换货承诺单位累计 1500 家、高标准 ODR 企业 20 家,实现投诉按时初查率 ≥99%和按时办结率 ≥96%的目标	王进军	消保市场科 苗晋东	

附件2

市委“谋大事、办实事、干成事”  
群众意见征集活动海报





附件3

市局“谋大事、办实事、干成事”  
群众意见征集活动海报







---

抄送：驻局纪检监察组。

---

晋城市市场监督管理局办公室

2026年1月20日印发

---